



АССОЦИАЦИЯ «ОРГАНИЗАЦИЙ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ, РЕМЕСЛЕННИКОВ И ХУДОЖНИКОВ

## «НАСЛЕДИЕ И ТРАДИЦИИ»

125009, г. Москва, Калашный переулок, дом 10, строение 1

Тел.: +7 (926) 903-31-38, +7 (925) 278-54-37

razvitie@nhp-dpi.ru, nhp-dpi@mail.ru, промыслы.рус

### Спонсорский пакет «Генеральный Партнёр»

Статус «Генеральный Партнёр» Художественно-промышленной выставки-форума «Уникальная Россия» обеспечивает участие и размещение логотипа организации во всей рекламной кампании проекта.

Статус «Генеральный Партнёр» предоставляется эксклюзивно.  
Стоимость Спонсорского пакета «Генеральный Партнёр» - 5 000 000 руб.

#### Предложение включает:

##### Эксклюзивно:

- Присвоение статуса «Генеральный Партнёр» Художественно-промышленной выставки-форума «Уникальная Россия».
- Размещение двухстороннего баннера размером 3 000 см x 5 000 см под потолком выставочного пространства в центре зала Гостиного двора.
- Предоставление на центрального места площадью 50 кв.м на Художественно-промышленной выставке-форума «Уникальная Россия» под организацию выставочной экспозиции Генерального Партнёра.
- Предоставление 40 VIP бейджей для делегации Генерального Партнёра с проведением VIP экскурсии по экспозиции Художественно-промышленной выставке-форума «Уникальная Россия».
- Участие представителей компании в пленарном заседании с федеральной повесткой.

#### Рекламные и PR-материалы:

- Размещение рекламной полосы на обложке и 2-х полос внутри официального каталога выставки (тираж 1 500 экземпляров).
- Размещение рекламной полосы на обложке и 2-х полос внутри официального электронного каталога выставки. Электронный каталог будет размещён на сайте выставки и разослан всем Партнёрам и Участникам выставки. 1000+
- Размещение логотипа Генерального Партнёра с указанием статуса во всех рекламных материалах выставки (пригласительные и VIP билеты, баннеры выставки, плакаты и пр.)
- Размещение информации о Генеральном Партнёре в ютуб- и инстаграм - каналах выставки и выставочных партнёров. 80 000+
- Упоминание Генерального Партнёра с указанием статуса в официальных пресс- и пост-релизах выставки, а также в публикациях о Художественно-промышленной выставке-форуме «Уникальная Россия».

Рассылка писем в профильные федеральные и региональные Министерства и по базе СМИ, размещение на новостных порталах. 300+

### **Аудио реклама**

- Аудио-трансляция рекламного объявления Генерального Партнёра в выставочном зале не менее 6 раз в день на все дни работы Художественно-промышленной выставки-форума «Уникальная Россия».

### **Видео реклама**

- Ежедневная трансляция 50 рекламных видеоматериалов Генерального Партнёра на плазменных панелях выставки. Видеоматериалы предоставляются Генеральным Партнёром.

### **Электронные рассылки:**

- Размещение логотипа Генерального Партнёра с указанием статуса, а также текста в трёх рассылках по посетительской базе выставки и выставочных партнёров. Количество адресов 60 000 +.

### **Сайт выставки:**

- Размещение рекламного баннера на главной странице и сквозных страницах официального сайта [уникальнаяроссия.rus](http://уникальнаяроссия.rus), а также неограниченное количество новостей Генерального Партнёра в разделе «Новости». Баннер и материалы предоставляются Генеральным Партнёром.

### **Распространение рекламных материалов:**

- Распространение рекламных материалов Генерального Партнёра со стоек регистрации. Количество посетителей 25 000 +.

### **Электронный билет**

- Реклама Генерального Партнёра на электронном билете выставки.
- Приглашение 500 обычных и 100 VIP гостей с возможностью посещения любого дня Художественно-промышленной выставки-форума «Уникальная Россия»

### **Деловая программа выставки**

- Участие Руководителя / представителя компании в Церемонии открытия Художественно-промышленной выставки-форума «Уникальная Россия», с предоставлением слова для приветственной речи.
- Выступление Руководителя / представителя компании с приветственным словом на официальном приёме в день открытия
- Предоставление зала/площадки Атриума для проведения презентации, круглого стола или семинара
- Предоставление VIP зоны для проведения статусных переговоров, организация интервью для прессы и федеральных телеканалов.